

SANIFAX

**"Todo nuevo comienzo
tiene siempre su encanto"**

(Johann Wolfgang Goethe)

MIÉRCOLES 05-02-2014

SANIFAX

Edita: SANIFAX, S.L. Pso. San Francisco de Sales, 41 · 28003 Madrid · Tfno. 91-533.46.05 sanifax@sanifax.es



**JOHN DE ZULUETA INICIA UNA
NUEVA AVENTURA CON EL
PROYECTO "LIFE LENGTH"**

**"LA MEDICIÓN DE TELOMEROS A
PARTIR DE UNA MUESTRA DE SANGRE
ES UN GRAN AVANCE PARA EMPRESAS,
PRESCRIPTORES Y PACIENTES"**

**HOY, ENTREVISTA E INFORME SOBRE
"LIFE LENGTH", EN **DOSIER ESPECIAL****



Midiendo la vida para el mundo

Tecnología de Análisis de Telómeros de Life Length



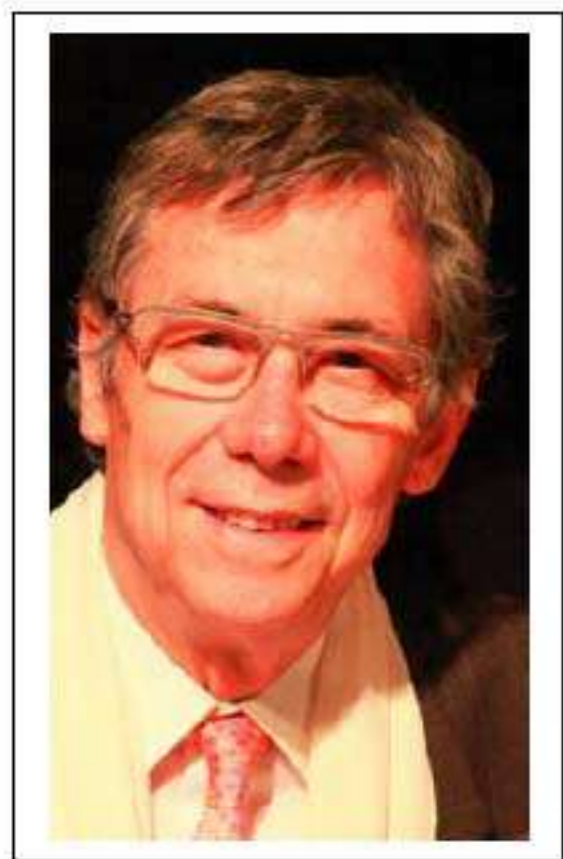
**LA OMC OTORGARÁ SU MÁXIMO
GALARDÓN A PATRICIO MARTÍNEZ**

LO APROBARÁ EN ASAMBLEA EL DÍA 15

**ADEMÁS, LLEVA A ESA REUNIÓN UNA
DECLARACIÓN SOBRE EL ABORTO**

**EL MINISTERIO COMIENZA EL TRÁMITE
DE LOS NUEVOS ESTATUTOS TRAS NO
APROBARSE SU CAMBIO EN DICIEMBRE**

ORDEN DEL DÍA DE ASAMBLEA Y PLENO



OTROS ASUNTOS IMPORTANTES DEL DÍA:

- **EL COM DE MADRID RENUEVA CON UNITECO HASTA 2016 Y CONVOCA UNA ASAMBLEA EXTRAORDINARIA PARA VOLVER A REVISAR LOS ESTATUTOS.**
- **SÁNCHEZ CHILLÓN PIDE APOYO A LA MOCIÓN DE CENSURA EN UN ARTÍCULO.**
- **ENTREVISTA CON E. LÓPEZ DE VINUESA, CANDIDATO AL COF MÁLAGA: "ME QUEDARÉ DOS AÑOS DE PRESIDENTE Y LUEGO ME INTERCAMBIARÉ CON EL VICEPRESIDENTE".**
- **EL LUNES DÍA 10, DEBATE ELECTORAL EN EL CLUB DE OPINIÓN DE MÁLAGA.**
- **INTENSA ACTIVIDAD DE JAVIER RODRÍGUEZ EN MADRID: SE REUNE CON AMYTS, CSIT Y SAE. LOS TRES SINDICATOS LO ELOGIAN Y LE DAN UN VOTO DE CONFIANZA.**
- **VALENCIA ABONA 700.000€ A LAS FARMACIAS CON VIABILIDAD COMPROMETIDA.**
- **GUSTAVO PESQUÍN, NUEVO DIRECTOR GENERAL DE SANOFI EN ESPAÑA Y PORTUGAL.**
- **INTERESANTE ENTREVISTA A BELÉN GARIJO (MERCK KGAA) EN LA REVISTA "CAPITAL".**

Y ADEMÁS, OTROS DOS DOSIERES ESPECIALES:

- 1.- REAL DECRETO DEL MINISTERIO PARA APROBAR LOS NUEVOS ESTATUTOS DE LA OMC**
- 2.- REPORTAJE SOBRE EL FORO MUNDIAL DE INNOVACIÓN EN SALUD QUE HUBO EN LITUANIA**



FICHAJE DE PRIMERA LÍNEA PARA EL PROYECTO "LIFE LENGTH"

JOHN DE ZULUETA: "LA MEDICIÓN DE TELOMEROS PARA EVALUAR LA SALUD A PARTIR DE UNA MUESTRA DE SANGRE ES UN GRAN AVANCE PARA LAS EMPRESAS, PRESCRIPTORES Y PACIENTES"

JOHN DE ZULUETA, UN HOMBRE DE GRAN PESO ESPECÍFICO EN LA SANIDAD, REGRESA AL SECTOR CON GRAN FUERZA Y EN EL QUE PROBABLEMENTE SEA UNO DE LOS PROYECTOS MÁS NOVEDOSOS A LOS QUE SE HA VINCULADO. SE TRATA DE LA EMPRESA "LIFE LENGTH", QUE DESARROLLA SU ACTIVIDAD PRINCIPAL EN EL CAMPO GENÉTICO, SOBRE TODO EN LA MEDICIÓN DE LA LONGITUD DE LOS TELÓMEROS. LA FUERZA Y LA EXPERIENCIA DE ZULUETA SIN DUDA VAN A SUPONER UN IMPULSO ENORME PARA ESTA GRAN COMPAÑÍA, CUYA LABOR PRINCIPAL ZULUETA HA COMPARTIDO CON SANIFAX.



--> ¿Para qué sirve la medición de los telómeros?

--> Los telómeros son elementos protectores de nuestro material genético. Los telómeros se van acortando/desgastando conforme nuestras células se multiplican para regenerar los tejidos, y esto hace que vayan siendo progresivamente más cortos conforme vamos teniendo más años. Por lo tanto, la longitud de los telómeros es un indicador de la edad biológica del organismo, o lo que se conoce como un biomarcador de envejecimiento (una medida del grado de envejecimiento de un organismo). Cuando los telómeros se acortan por debajo de una longitud crítica esto es causante de la pérdida de la capacidad de regeneración de los tejidos y órganos y de enfermedades degenerativas asociadas al envejecimiento.

--> ¿Cuál es el modelo de negocio de Life Length?

--> Life Length desarrolla un modelo de negocio basado en la prestación de un servicio, la medición telomérica de una muestra de sangre facilitada por el cliente, y que arroja como resultado un informe profesional. Life Length llega al mercado de particulares/individuos a través de partnerships firmados con los principales laboratorios de análisis clínicos de cada mercado geográfico. En España, nuestros socios son Labco, LGS Análisis y Sistemas Genómicos.

Estos laboratorios llevan a cabo, junto con Life Length, la promoción y divulgación del servicio entre los principales prescriptores (médicos, hospitales, congresos..) y se encargan de la extracción de la muestra sanguínea de los clientes y su envío en condiciones adecuadas. Life Length las recibe y procesa en su laboratorio. Una vez realizada la medición se envía un informe al laboratorio de análisis clínico para su facilitación a través del médico correspondiente que es quien se lo entrega al cliente final. Life Length es una empresa del sector diagnóstico y, por lo tanto, a diferencia de las biotecnológicas desarrolladoras de moléculas, es un negocio generador de caja inmediato.

--> ¿Tiene la empresa clientes corporativos?

--> Nuestra prueba está dirigida tanto a particulares como a clientes corporativos, tales como las principales compañías farmacéuticas (principalmente en las áreas de oncología, cardiovascular y enfermedades relacionadas con el envejecimiento), y empresas cosméticas (productos anti aging), de nutrición y de productos de consumo.

En este campo, es interesante mencionar que grandes empresas farmacéuticas, como Novartis, tienen interés en los tests de telómeros, un área científica desarrollada en nuestro caso por el CNIO y que fue reconocida con el premio Nobel de Medicina de 2009. Igualmente, colaboramos con centros de investigación a nivel internacional, ejecutando proyectos ad-hoc de análisis de medición telomérica y participamos ya en tres proyectos académicos FP7 financiados por la UE, todos relacionados con el envejecimiento y sus enfermedades.



FICHAJE DE PRIMERA LÍNEA PARA EL PROYECTO "LIFE LENGTH"

J. DE ZULETA: "ESTE AÑO QUEREMOS ABRIR NUESTRO PROPIO LABORATORIO EN MADRID, EXPANDIR NUESTRO MERCADO A 30 PAÍSES Y LOGRAR 3 MILLONES DE EUROS DE CIFRA DE NEGOCIO"

--> ¿Qué tecnología utiliza Life Length?

--> La tecnología de análisis telomérico (TAT) de Life Length es la prueba de referencia para los médicos y los individuos en el área de medicina preventiva y personalizada por su valor clínico y diagnóstico del envejecimiento y las enfermedades relacionadas con el envejecimiento. Es la única en el mundo capaz de medir el porcentaje de telómeros cortos célula por célula, lo que lo convierte en el indicador del envejecimiento celular más preciso. Este test se considera un medidor de la edad biológica que permite conocer el grado de envejecimiento del individuo con el fin de prevenir enfermedades y mejorar la calidad de vida de las personas.

--> ¿Cuáles son las ventajas competitivas de Life Length?

--> Life Length es la compañía de referencia en este campo a nivel mundial, tanto por nuestra tecnología, como por la calidad del equipo (técnico, asesores y partners) y su proyección internacional. En estos momentos, nuestros mercados y clientes se encuentran en más de 20 países. Además, Life Length, está desarrollando una base de datos con las muestras obtenidas y datos asociados a las mismas (edad, sexo, hábitos de vida, etc.), cuyo valor va a ser extraordinario para poder hacer análisis de subpoblaciones y posibilitar a los clientes de Life Length la generación de conclusiones de alto valor diagnóstico y médico.

--> ¿Cuál es el potencial de crecimiento de Life Length?

--> El potencial es enorme. Para hacernos una idea, recordemos el lanzamiento de la prueba del colesterol hace un par de décadas. Primero se lanzó al mercado el test y después la industria farmacéutica desarrolló fármacos para controlar el colesterol. Uno de esos fármacos se convirtió en el más vendido a nivel mundial. Además, me gustaría destacar que nuestra actividad está directamente relacionada con el desarrollo de la medicina preventiva y personalizada, que es clave para la sostenibilidad de los diferentes sistemas de salud.

--> ¿Cuáles son los principales retos de Life Length en el 2014?

- Reforzar nuestra base de capital, dando entrada a inversores corporativos, nacionales e internacionales
- La apertura de nuestro propio laboratorio en Madrid (hasta la fecha, tenemos un acuerdo con el CNIO para el uso de instalaciones y equipos) La puesta en marcha de nuestro laboratorio, conllevará la incorporación de profesionales altamente cualificados.
- La ampliación de nuestros mercados y clientes a más de 30 países
- Alcanzar una cifra de negocio en torno a 3 M €

--> ¿Y más allá del 2014?

--> El principal reto, desde el punto de vista científico, es la industrialización de la técnica, lo que nos permitirá conseguir una capacidad de procesar un volumen de muestras cada vez más importante con la máxima calidad y consistencia, lo que permitirá ir ajustando a la baja nuestros precios. Por el lado de negocio, es escalar el modelo de negocio, reforzando el equipo, los recursos humanos y financieros y la capacidad de inversión que una expansión continua demanda. Además, prevemos montar nuestros propios laboratorios en las zonas de mayor potencial de crecimiento, EE.UU y Asia, lo que nos permitirá dar un salto de dimensión en los próximos años y crear mucho valor para nuestros accionistas. Por lo tanto, todo lo que he destacado de esta empresa, explica mi interés por vincularme a la misma y contribuir a su expansión y desarrollo. Creo que se trata de un claro caso de éxito de una empresa española de biotecnología proyectada, desde un principio, al mercado mundial.

EN DOSIER ESPECIAL, INFORME DE ACTIVIDADES DE "LIFE LENGTH"